

Journée de formation ADH Nouvelle Aquitaine

Siège social

EHESP
5, av. du Pr Léon
Bernard
35043 Rennes
Cedex

Association loi
1901,
déclarée le
11/12/1961 à
Paris

Organisme formateur

DRTE le
19/09/1997
n° d'agrément :
533 505 638 35
code APE 804C
code NAF 8211Z
N° SIRET 327-181-
145 00019

ADH - Banque Société Générale

/ Toulouse
banque : 30003
guichet : 02110
compte :
00037271075
clé RIB : 51
IBAN FR76 3000
3021 100 00372
7107 551
BIC SOGEFRPP

Contact règlement facture

Permanence
ADH
CH Sainte-Anne
1, rue Cabanis
75014 Paris
tél. : 01 45 65 76
92
permanence-
adh@ghu-paris.fr

Objectifs pédagogiques de formation : Cette journée de formation propose :
De s'interroger et bénéficier de conseils sur la stratégie de communication des établissements (messages, medias, etc.) à destination des usagers et des professionnels.
De faire le lien entre communication et attractivité
D'apprendre à nouer des partenariats avec d'autres acteurs (journalistes, professionnels de la communication, influenceurs, etc.)
De croiser les regards sur les sujets de la communication positive et constructive avec des acteurs d'autres milieux.

Nombre d'heures total de formation : 6 heures 30

Compétences visées : stratégie de communication ; attractivité et fidélisation

Prérequis : Connaissance du monde hospitalier.

Public visé :

Cette formation s'adresse aux :

- directeurs d'hôpital adhérent et non adhérent de l'ADH
- autres professionnels hospitaliers (médecins, cadres de santé, cadres administratifs, agents hospitaliers...)
- directeurs d'hôpital retraité
- élève directeur d'hôpital

La formation peut également répondre aux besoins de personnes en réflexion sur une réorientation ou reconversion professionnelle.

Tarifs

DH 190 € nets (déjeuner & pauses inclus)

DH actif ou autre agent ne pouvant bénéficier d'une prise en charge par le biais de la formation continue, ou pour toute situation particulière merci de contacter la permanence de l'ADH afin d'étudier une solution

Retraités* 40 €

EDH 30 €*
*(*joindre le règlement à l'ordre de l'ADH avec l'inscription)*

(*joindre le règlement à l'ordre de l'ADH avec l'inscription)

Lieu : Institut des Métiers de la Santé - Pessac

Horaires et repas :

De 09h30 à 16h00

Les déjeuners sont pris en charge par l'ADH.

**« Peut-on encore délivrer un
message positif sur l'hôpital ?
A vous la parole ! »**

**Vendredi 07 avril 2023
09h30 - 16h00**

Institut des Métiers de la Santé
Hôpital Xavier Arnoz
Avenue du Haut Lévêque
33600 Pessac

Peut-on encore délivrer un message positif sur l'hôpital ? A vous la parole !

Café d'accueil à partir de 09h00

9h30 : ouverture par **Yann Bubien**, Directeur général du CHU de Bordeaux

9h45 - 10h15 : présentation introductive « la communication partenariale : une voie pour communiquer autrement ! », **Camille Journet**, Directrice de la communication à l'EFS Nouvelle Aquitaine **et Julie Raude** Directrice de la communication au CHU de Bordeaux

10h15 - 12h00 : table ronde modérée par **Nicolas Portolan**, Directeur général adjoint de l'Institut Bergonié

Quels sont les besoins en information des usagers ? Quelles sont les stratégies de communication efficaces ? Comment construire sa marque et tisser des partenariats pour mieux communiquer ?

Participeront à la table ronde :

- **Patrick Charpentier**, président France de Assos Santé Nouvelle-Aquitaine,
- **Baptiste Gapenne**, co fondateur et journaliste chez Territoires Audacieux,
- **Yann Bubien**, Directeur général du CHU de Bordeaux,
- **Camille Journet**, Directrice de la communication à l'EFS Nouvelle Aquitaine,
- **Julie Raude** Directrice de la communication au CHU de Bordeaux.

12h00 - 12h30 : Assemblée générale / élection du bureau régional

12h30 - 14h00 : déjeuner

14h - 14h30 : présentation introductive autour de la marque employeur, **Pierre Lamaison**, fondateur de WhatsGoingOn

14h30 - 16h00 : table ronde modérée par **Perrine Cainne**, Directrice de l'organisation, de l'attractivité et de la fidélisation au CHU de Bordeaux

Quels sont les besoins en information des jeunes professionnels ? Quels sont les médias privilégiés ? Quelles sont les motivations des « influenceurs » en santé ? Quel est le profil de leur communauté ? Se considèrent-ils aussi comme les ambassadeurs de leur établissement ? Quelle stratégie partenariale peut être envisagée ?

Participeront à la table ronde :

- un EDH promotion Marie Marvingt, **Vincent Nolibois**
- un élève du secteur paramédical, **Jordan Jolys**
- **Alexandre Micheu**, podologue et fondateur de l'activité alex podologie
- **Pierre Laumonerie**, chirurgien orthopédiste
- **Pierre Lamaison**, expert en stratégie de marque et fondateur de WhatsGoingOn

16h - 16h30 : Synthèse / conclusion de la journée par les EDH

Tarifs

DH 190 € nets (déjeuner & pauses inclus)

DH actif ou autre agent ne pouvant bénéficier d'une prise en charge par le biais de la formation continue, ou pour toute situation particulière merci de contacter la permanence de l'ADH afin d'étudier une solution

Retraités* 40 €

EDH 30 €*
*(*joindre le règlement à l'ordre de l'ADH avec l'inscription)*

Méthodes pédagogiques :

- Méthode expositive
- Méthode démonstrative
- Méthode active ou de découverte

Les modalités d'évaluation :

Un questionnaire d'évaluation sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Une analyse des résultats fera ensuite l'objet d'une restitution à l'ensemble des participants.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION**

« Peut-on encore délivrer un message positif sur l'hôpital ?
A vous la parole ! »

Vendredi 07 avril 2023
09h30 - 16h00

Institut des Métiers de la Santé
Hôpital Xavier Arnoz
Avenue du Haut Lévêque
33600 Pessac

Bulletin d'inscription

Le bulletin dûment rempli, signé et tamponné est à retourner à la permanence ADH :

Par courrier à : Permanence ADH - inscriptions

Centre Hospitalier Sainte Anne, 1 rue Cabanis 75014 Paris Cedex 14

Par e-mail à : permanence-adh@ghu-paris.fr

Après enregistrement de votre inscription, vous recevrez une confirmation de participation par mail sous quinzaine.

Attention ! En cas de désistement au-delà du 31 mars 2023 la somme forfaitaire de 90 € sera facturée.

Tous les lieux utilisés sont prévus pour accueillir des personnes à mobilité réduite. Merci de nous contacter pour étudier les différentes possibilités mises à disposition des situations de handicap.

Les annulations doivent être effectuées par mail.

Toute annulation constatée et non signalée au préalable est due en intégralité.

Tarifs

DH 190 € nets (déjeuner & pauses inclus)

DH actif ou autre agent ne pouvant bénéficier d'une prise en charge par le biais de la formation continue, ou pour toute situation particulière merci de contacter la permanence de l'ADH afin d'étudier une solution

Retraités* 40 €

EDH 30 €*
*(*joindre le règlement à l'ordre de l'ADH avec l'inscription)*

Coordonnées

Nom Prénom
Fonction
Établissement
Adresse
BP CP Ville
Tél. pro impératif Fax
E-mail impératif

Modalités de règlement Certification qualiopi n° 2022/98178.1 – Agrément DRTE 533 505 638 35

Paiement joint

À facturer à l'établissement

ANFH

Les mentions légales complètes de l'ADH sont accessibles sur le site adh-asso.org rubrique contactez-nous ou auprès de la permanence.

(*joindre le règlement à l'ordre de l'ADH avec l'inscription)

Adresse de facturation (si différente de celle indiquée supra)

Établissement
Adresse BP
CP Ville

Contacts

Inscriptions/facturation : ADH tel : 01 45 65 76 92 / mail : permanence-adh@ghu-paris.fr

Bon pour accord du chef d'établissement

Date et signature du stagiaire

Depuis le 25 mai 2018, le Règlement général sur la protection des données (RGPD) a défini de nouvelles règles de protection des données à caractère personnel. L'ADH ne recueille que les données indispensables à votre inscription et s'engage à ne pas les diffuser. Si vous souhaitez modifier ou supprimer vos coordonnées, adressez un mail à permanence-adh@ghu-paris.fr