

Résultats enquête d'évaluation
Formation ADH Nouvelle Aquitaine

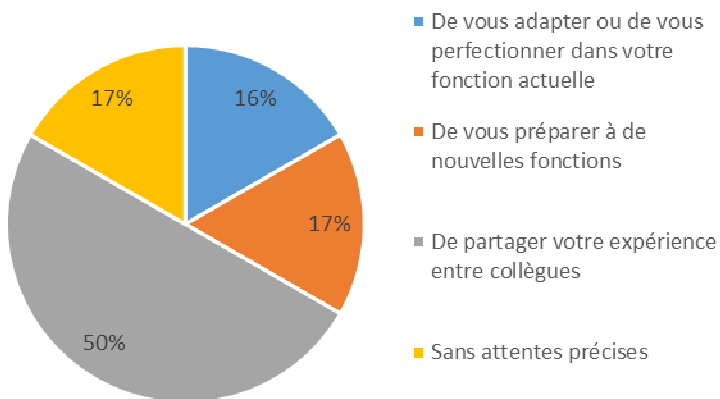
« Peut-on encore délivrer un message positif sur l'hôpital ? A vous la parole ! »

07 avril 2023 – Pessac

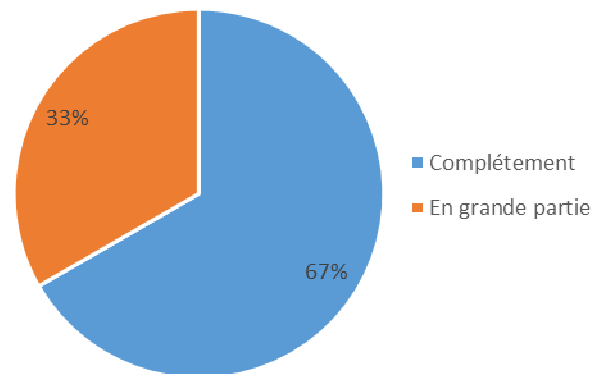
Satisfaction de vos attentes

Satisfaction globale

Vous êtes venu à cette formation avec pour souhait :

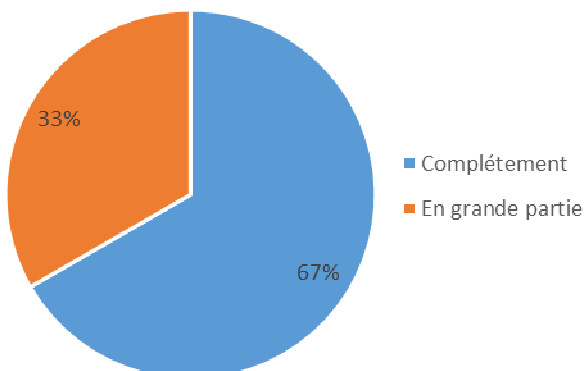


A l'issue de cette formation, ces souhaits sont-ils satisfaits ?

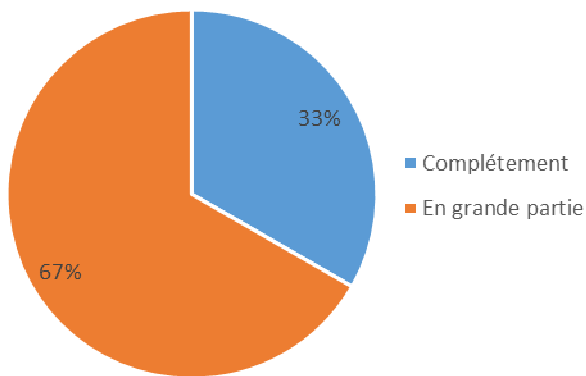


Concernant les objectifs pédagogiques de cette formation pensez-vous avoir enrichi vos connaissances ?

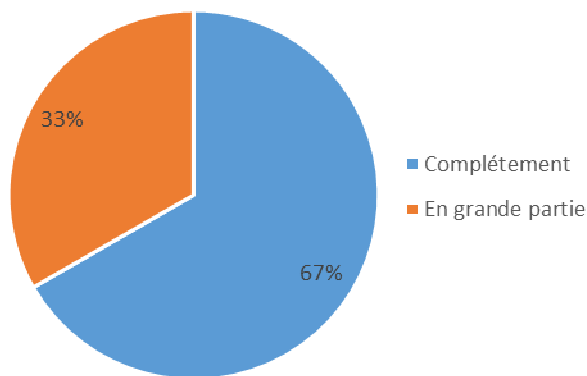
1 - Concernant votre méthode de recherche de conseils sur la stratégie de communication des établissements (messages, médias, etc.) à destination des usagers et des professionnels ?



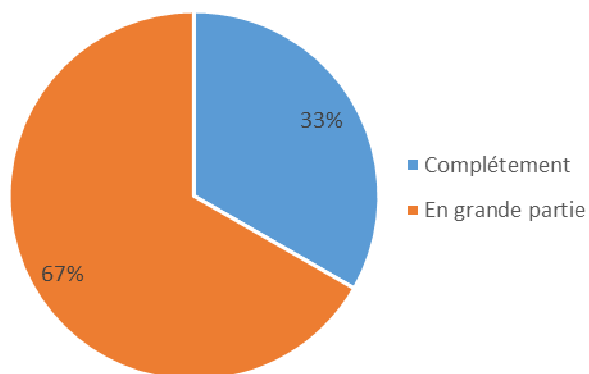
2- Dans votre approche pour faire le lien entre communication et attractivité ?



3- Concernant les méthodes pour nouer des partenariats avec d'autres acteurs (journalistes, professionnels de la communication, influenceurs, etc.) ?

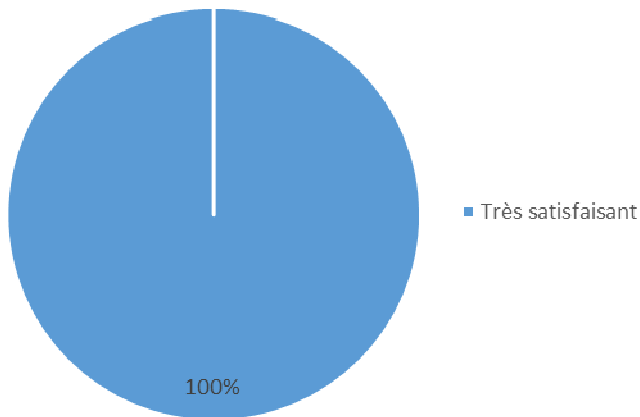


4- A travers les regards croisés sur les sujets de la communication positive et constructive avec des acteurs d'autres milieux ?



Appréciation des interventions Ouverture et présentation de la journée

Yann Bubien



Présentation : La communication partenariale : une voie pour communiquer autrement.

Camille Journée

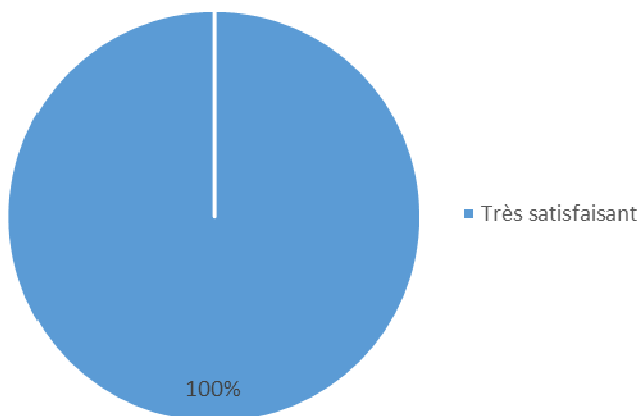
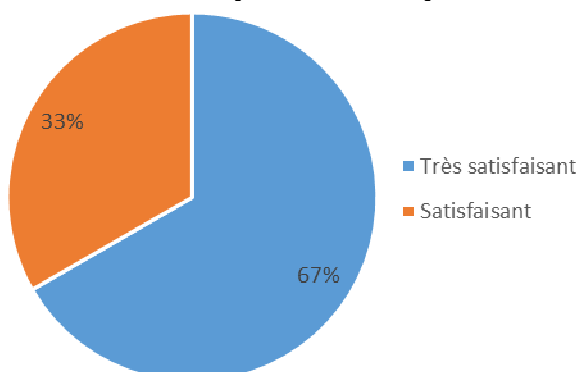
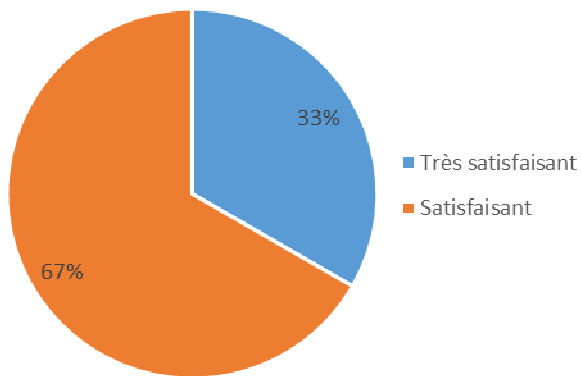


Table ronde : Quels sont les besoins en information des usagers ? Quelles sont les stratégies de communication efficaces ? Comment construire sa marque et tisser des partenariats pour mieux communiquer ?

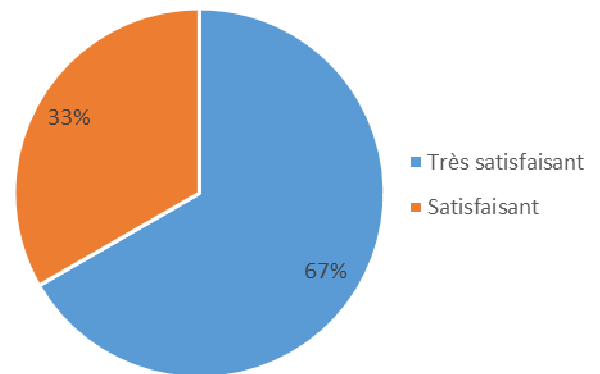
Nicolas Portolan (Modérateur)



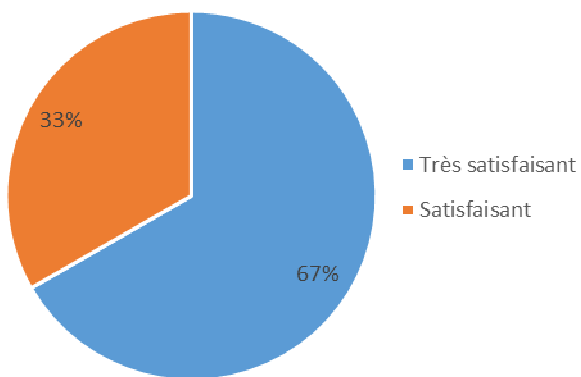
Patrick Charpentier



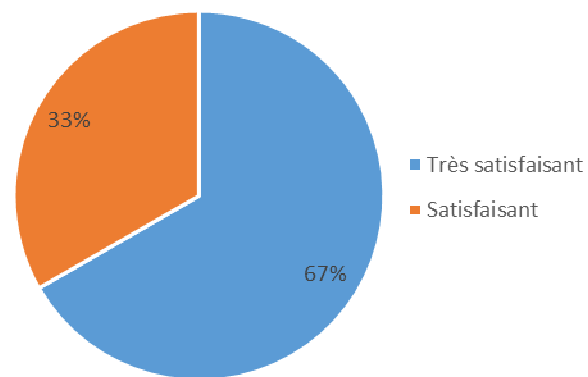
Baptiste Gapenne



Yann Bubien



Camille Journet



Julie Raude

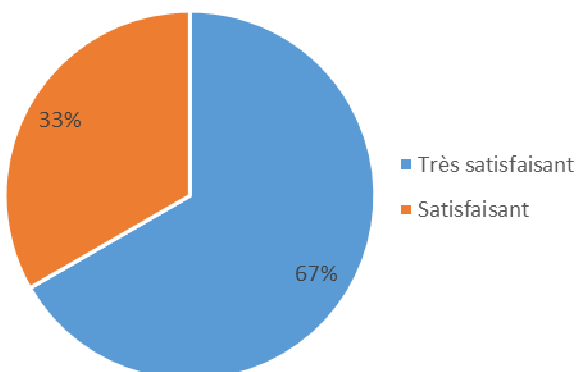


Table ronde : Quels sont les besoins en information des jeunes professionnels ?

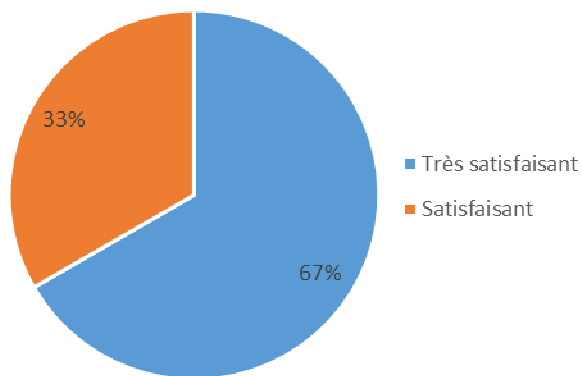
Quels sont les médias privilégiés ?

Quelles sont les motivations des « influenceurs » en santé ?

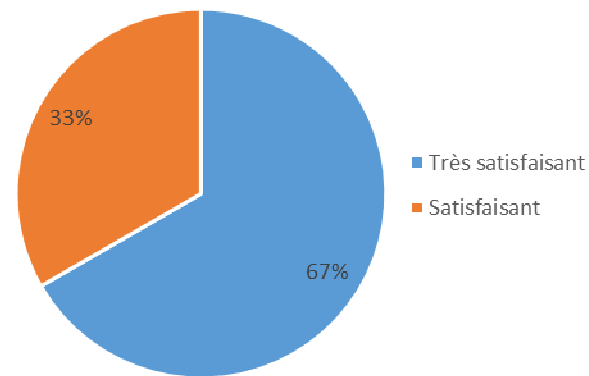
Quel est le profil de leur communauté ?

Se considèrent-ils aussi comme les ambassadeurs de leur établissement ? Quelle stratégie partenariale peut être envisagée ?

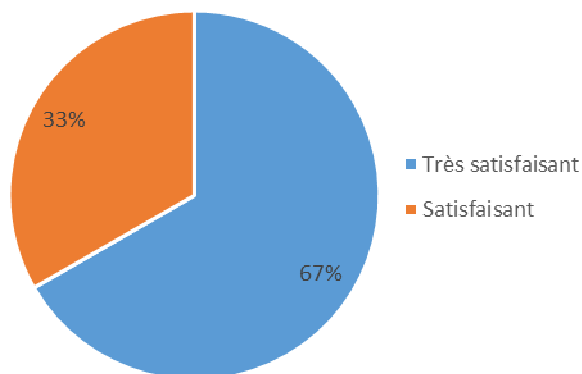
Perrine Cainne (Modératrice)



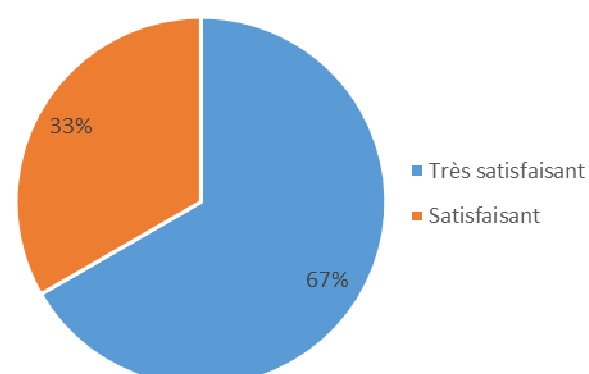
Vincent Nolibois



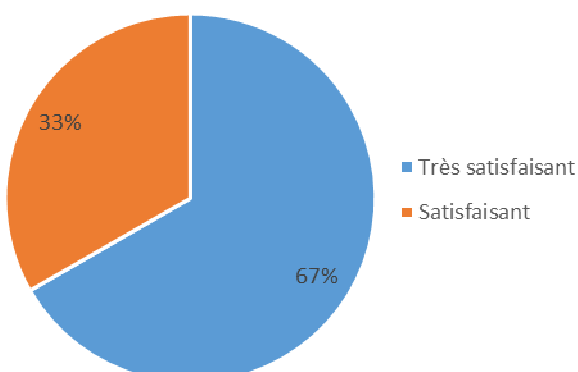
Jordan Jolys



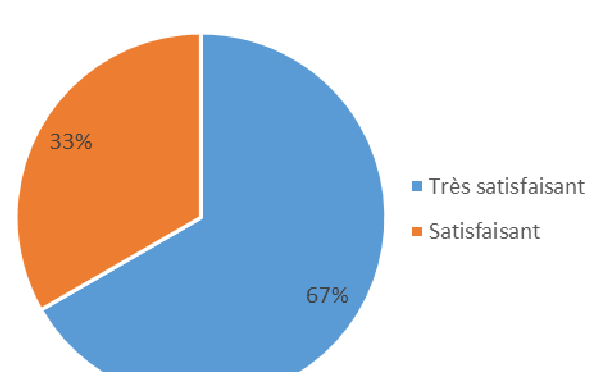
Alexandre Micheu



Pierre Laumonerie

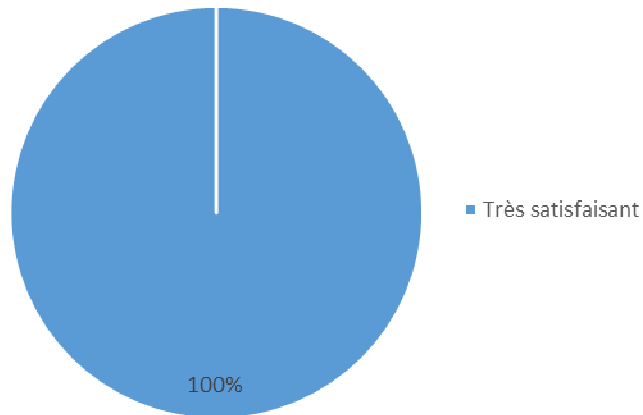


Pierre Lamaison



Qualité des débats et de l'organisation

Taux de satisfaction



Vos suggestions pour les actions à venir en Nouvelle Aquitaine :

Récurrence souhaitée de la journée de formation :

3 participants ont répondu 1 fois par an

Thèmes que vous souhaiteriez voir traités :

- La communication de crise ;
- Le mécénat ;
- Entreprise à mission et service public de santé : Quelles connexions ?
- Stratégie commune dans la mise en place de la protection sociale complémentaire.

Jour de la semaine souhaité :

3 participants ont répondu le vendredi

2 participants ont répondu le jeudi

Mois de l'année souhaité :

Aucune réponse